



B a a g ø e | S c h o u

statsautoriseret revisionsaktieselskab

ÅRSRAPPORT

1. JANUAR - 31. DECEMBER 2023

KULTURFORENING CB

Kronprinsessegade 54 A, st.
1306 København K

CVR-nr. 33 66 82 36



INDHOLDSFORTEGNELSE

	Side
Foreningsoplysninger	1
Bestyrelsens påtegning	2
Den uafhængige revisors revisionspåtegning	3 - 6
Ledelsesberetning	7 - 23
Anvendt regnskabspraksis	24 - 26
Resultatopgørelse 1. januar - 31. december 2023	27
Balance pr. 31. december 2023	28 - 29
Noter	30 - 32



FORENINGSOPLYSNINGER

1

Foreningen:

Kulturforening CB
Kronprinsessegade 54 A, st.
1306 København K

Foreningens formål:

Kulturforening CB's formål er at udbrede forståelsen for og kendskabet til samt fremme udfoldelsesmulighederne for den elektroniske musik og kultur i Danmark og i udlandet.

Bestyrelse:

Rasmus Vincentz Jensen, forperson
Tim Andresen
Loke Busch
Aviaja Gulris
Mia Dalby Thorup
Nikolaj Lund

Pengeinstitut:

Nordea Danmark, Filial af Nordea Bank Abp
Vesterbrogade 8
0900 København C

Revisor:

Baagøe Schou
statsautoriseret revisionsaktieselskab
Fiolstræde 44, 3. th.
1171 København K



BESTYRELSENS PÅTEGNING

2

Bestyrelsen har dags dato aflagt årsrapporten for 2023 for Kulturforening CB.

Årsrapporten er aflagt i overensstemmelse med "BEK nr. 1701 af 21/12/2010"
Bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra
Kulturministeriet.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således at årsregnskabet giver et retvisende
billede af foreningens aktiver og passiver, finansielle stilling samt resultatet.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

København K, den 2. februar 2024

Daglig leder

Henrik Sjøberg

Bestyrelse

Rasmus Vincentz Jensen
forperson

Tim Andresen

Loke Busch

Aviaja Gulris

Mia Dalby Thorup

Nikolaj Lund



Til foreningens medlemmer

Vi har revideret årsregnskabet for Kulturforening CB for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023, der omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet udarbejdes i overensstemmelse med BEK nr. 1701 af 21/12/2010

"Bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet." samt i overensstemmelse med § 42 i lov om kommunernes styrelse .

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med statens regnskabsregler.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionsskik, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i BEK nr. 1701 af 21/12/2010 "Bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet." samt § 42 i lov om kommunernes styrelse. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revision". Vi er uafhængige af Kulturforening CB i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold i regnskabet:

Vi skal henlede opmærksomheden på, at årsregnskabet er udarbejdet med det særlige formål at opfylde regnskabsbestemmelserne hos Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsforvaltning jf. "BEK nr. 1701 af 21/12/2010". Som følge heraf kan regnskabet være uegnet til andet formål.

Vores konklusion er ikke modificeret som følge af dette forhold.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet:

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der i alle væsentlige henseender er rigtigt, dvs. udarbejdet i overensstemmelse med A311. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere Kulturforening CB's evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere Kulturforening CB, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.



Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisionsskik, BEK nr. 1701 af 21/12/2010 "Bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet" samt § 42 i lov om kommunernes styrelse altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af Kulturforening CB's interne kontrol. Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt
- om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om Kulturforening CB's evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at Kulturforening CB ikke længere kan fortsætte driften.



DEN UAFHÆNGIGE REVISORS PÅTEGNING PÅ ÅRSREGNSKABET, FORTSAT

5

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.



ERKLÆRING I HENHOLD TIL ANDEN LOVGIVNING OG ØVRIG REGULERING

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision:

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 2. februar 2024
Baagøe Schou
statsautoriseret revisionsaktieselskab
CVR-nr. 21 14 81 48

Bent Pallesen
statsautoriseret revisor
mne21443



Kulturforening CB (KFCB) er af Statens Kunstfond udpeget til Netværks- og genrespillested for perioden 2022-2024 og modtager driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik. KFCB modtager ligeledes et projektilskud fra Københavns Kommune til gennemførelse af musikaktiviteter. KFCB ledelsesberetning 2023 er skrevet og struktureret efter de krav og vejledninger, der er fastlagt i driftstilskud bekendtgørelsen, hvilken er gældende for Netværks- og genrespillesteder (NGS). Rapporteringen følger ligeledes vejledning til projektstøtte fra Københavns Kommune. Aktiviteter, der er indgået aftale med Københavns Kommune om, rapporteres i et selvstændigt afsnit. Ledelsesberetningen er mere omfattende end de fleste andre ledelsesberetninger, men dette er for, at beretningen følger kravene og vejledninger fra tilskudsmodtagere.

Ledelsesberetningen er bygget op med følgende struktur og indhold:

- A.** Beregning og sammenfatning: Årets overordnede resultater.
 - a1) Fokuspunkter 2023 med Netværks- og genrespillestedsordningen aktiviteter og mål.
- B.** Afrapportering af aktiviteter omfattet af projektilskud fra København Kommune.
- C.** Målrapportering af aktiviteter beskrevet i rammeaftale med Statens Kunstfond om Netværks- og genrespillested.
- D.** Ledelse og organisation.

A) Beretning: Årets overordnede resultater

2023 var et godt år for Kulturforening CB (KFCB). Antal publikum og aktiviteter lå på et højt niveau og langt højere end før udpegningen til NGS. Selvom der har været en mindre publikumtilbagegang ift. ”genåbningsåret” 2022, der sprængte alle tidligere rekorder, ændrer det ikke ved, at det har været et succesfuldt år, hvor KFCB kunne udføre alle sine aktiviteter til stor glæde for publikum, artister og samarbejdspartnere, der brænder for elektronisk musik.

I 2023 har vi, ligesom året før, nået næsten alle vores resultat- og aktivitetsmål. Det gælder både mål aftalt i rammeaftalen med Statens Kunstfond (SK) og med Københavns Kommune (KK). Vi har fået elektronisk musik og elektronisk musik-aktiviteter ud til ca. 65.000 publikummer, interessenter og samarbejdspartnere, heraf 60.277 publikummer til 109 koncertdage med 711 danske og internationale optrædere. Vi har haft flere artister og lavet flere nye samarbejder end nogensinde før. Der har været stor interesse for vores aktiviteter såvel koncerter, festival, workshops, samarbejder og øvedage.



I vores tredje af foreløbig fire år som Netværks- og genrespillested, kan vi se, at for KFCB bidrager ordningen klart til vores vækst i det kunstneriske niveau, aktivitetsniveauet og fastholdelse af et højt antal gæster. NGS har ikke kun givet et løft til KFCB, men indirekte til hele den elektroniske musikscene ved at tilføre ressourcer til opkvalificering af musikformidlingen og koncerthåndteringen. Det, at artisterne oplever at blive taget seriøst som kunstnere og opblomstringen af mange nye aktører på scenen, samt det fortsat høje publikumstal til KFCBs koncerter, tager vi som et udtryk herfor. Vi har ligeledes fået meget positiv feedback såvel skriftligt som i tale fra publikum og deltagere i vores aktiviteter. På den baggrund vurderer vi, at vores faglige resultater i 2023 er meget tilfredsstillende.

KFCB's økonomiske resultat i 2023 er ligeledes tilfredsstillende. Resultat for 2023 rammer vores økonomiske budgetmål, som er aftalt med hhv. SK og KK. Resultatet viser således et over-/underskud på 947 kr. mod et budgetteret resultat på 0 kr. Midlerne fra stat og kommune kræver en stor egenfinansiering fra KFCB. Medfinansiering kommer primært fra publikumsentré til koncerter. I og med der har været højt publikumsantal har medfinansiering også været høj i 2023.

Sammenfatning og fremadrettet drift

Sammenfattende for 2023 kan det siges, at vi fortsat har arbejdet med vores vision om at formidle og udvikle det elektroniske musikliv lokalt, regionalt og nationalt. Vi har opfyldt vores resultatmål, faglige mål og økonomiske mål aftalt med både SK og KK.

Udpegningen af KFCB til NGS for 2022 til 2024, herunder projektstøtten fra KK i samme periode, har i 2023 tilført ressourcer til udviklingen af kultur- og musikaktiviteter i hele landet. 2024 er foreløbig sidste år under den nuværende NGS-ordning. Vi kan konkludere, at såvel KFCB som det elektroniske musikliv lokalt, regionalt og nationalt har udviklet sig meget positivt under NGS-ordningen. Både af hensyn til det elektroniske musikliv i Danmark og til KFCB's igangsatte arbejde, har vi derfor et brændende ønske og håb om, at ordningen fortsætter efter 2024. Det vil være et stort tilbageslag for det elektroniske musikliv i Danmark og for publikum, artister og samarbejdspartnere, hvis NGS-ordningen ikke fortsætter.

Tilskuddene fra SK og KK forudsætter en stor egenfinansiering fra KFCB. Med muligheden for udvikling af musikaktiviteter og helheden i koncertoplevelsen for publikum og et forventet fortsat højt publikumsantal i 2024, vurderer ledelsen, at der er gode muligheder for den fortsatte drift og udvikling i 2024. Uden afklaring om NGS-ordningen og evt. genudpegning af KFCB, er det p.t. svært at sige noget om årene 2025 og fremadrettet.

Vi ønsker ikke at gå på kompromis med kvaliteten i vores aktiviteter, herunder lyd, lys, artister og sikkerhed. Den tilgang forventer vi at kunne fortsætte i 2024 med et højt aktivitets- og koncertniveau. KFCB og Culture Box vil fortsat stræbe efter at være den førende institution og spillested for elektronisk musik i 2024 og årene frem.

A1) Fokuspunkter med Netværks- og genrespillestedsordningen, aktiviteter og mål

Årets resultat er beskrevet ovenfor. I dette afsnit beretter vi om nogle af vores fokuspunkter i 2023, der indgår i aktiviteter støttet med midler fra SK og KK.



Netværks- og genrespillestedsordningen har givet os et skærpet fokus på strategisk udvikling og KFCB's vision om at formidle og udvikle det elektroniske musikliv lokalt, regionalt og nationalt. NGS-ordningen har vist sig god og værdifuld for vores organisation, de musikgenrer, vi præsenterer, og de musikmiljøer, vi arbejder med og understøtter i vores arbejde. Ordningen har blandt andet muliggjort, at vi har kunne prioritere nye formater, arbejde med fællesskaber, talentudvikling, vækstlagsinitiativer og partnerskaber.

Koncertvirksomhed i København

Vores koncertvirksomhed har både været på Culture Box i København samt på øvrige spillesteder og lokationer rundt om i Danmark. Det er lykkedes for os at komme vidt og bredt rundt i mange forskellige sub-genrer, herunder techno, house, electro, breakbeats, drum and bass, electronica m.fl. Disse har både været arrangeret alene og i samarbejde med kuratorer i form af pladeselskaber, arrangør-kollektiver og lignende med særlige netværk. Koncerterne har i overvejende grad været afholdt indendørs, mens de nyere formater som eksempelvis vores Running Rave og Culture Box Chillout festival er foregået udendørs.

Koncertaftener på Culture Box indeholder stort set altid en blanding af K1-, K2- og K3-artisten. En sådan koncertaften indeholder typisk 6 og 8 artister på samme lineup og strækker sig over 2 scener samtidig. Som gæst kan man frit bevæge sig imellem disse. Man køber billetten til en hel aften, og altså ikke til én enkelt koncert. Det betyder samtidig, at det er svært præcist at definere hvor mange publikummer, der hører den ene eller anden optræden. Der bookes mangfoldigt med øje for at skabe et inkluderende miljø med diversitet, ligestilling og inklusion. Vi gør desuden ofte brug af med-kuratorer af musikprogrammet til at hjælpe med at udvide netværk og hele tiden nå nye artister og publikummer.

Vi gik ind til 2023 med optimisme, og kunne konstatere at den positive udvikling fra 2022 fortsatte for billetsalget på Culture Box. Fra juni begyndte vi dog at notere os en nedgang i billetsalget. Samlet har vi haft godt 5 pct. nedgang i billetsalg sammenlignet med rekordåret 2022. Antal solgte koncertbilletter i 2023 er godt 10.000 eller 22 % højere end før vi indtrådte i NGS-ordningen.

I København er vi lykkedes med at skabe et spændende og voksende koncertmiljø for elektronisk musik. Som udpeget genrespillested med netværkskvaliteter er vi stolte af at have bidraget til udviklingen og i at have understøttet spillesteder, arrangører og artister. Det samlede udbud af koncerter, events og muligheder i underholdningsbranchen har generelt været meget højt. Dog vurderer vi, at der på det seneste er sket en mindre afmatning i branchen efter Corona-genåbningsboommet, hvor publikum er blevet lidt "mætte" og har prioriteret store arrangementer med velkendte kunstnere. Vi vurderer, at årsagen til det lidt mindre billetsalg i 2023 sammenlignet med 2022 er vores vedvarende fokus på smalle genrer og nicheartister, og den opgave der ligger i at understøtte vækstlagsartister, der af naturlige årsager ikke har samme publikumstække som de etablerede og mainstream-navne.



Koncertvirksomhed uden for København

Vi oplever en udfordring med at gøre vores eksterne events økonomisk bæredygtige. Heldigvis bidrager NGS-ordningens tilskud til, at vi kan arbejde med spændende og udviklende koncertaktiviteter, der ikke altid er økonomisk rentable, men som samlet set bidrager til en fortsat udvikling af det elektroniske musikmiljø. Det gælder særligt for koncerter uden for København. Opgaven med at understøtte musikmiljøer nationalt har vist sig stor og tidskrævende, men samtidig tvingende nødvendig, når vi arbejder med vores mål om et samlet løft af den elektroniske musikscene på nationalt plan. Vi forsøger at understøtte som partner i forskellige konstellationer (egen-, co- og fremmed-produktioner) og bidrage med hjælp til ildsjæle og nøglepersoner med lokalt kendskab og netværk. Det er et mål for 2024 at forsøge at samle yderligere op på de muligheder, der ligger foran os. Vi mærker en efterspørgsel på vores hjælp og engagement fra artister til at etablere koncerter og events, uanfægtet at markedet fortsat er af en anden og mere begrænset størrelse, end det vi oplever i hovedstaden.

Talentudvikling og vækstlgsarbejde via Culture Box Unboxed

Vores aktiviteter inden for uddannelse, videndeling og netværksfacilitering har vi samlet under projektet “Culture Box Unboxed”. Aktiviteterne inkluderer workshops, talks og netværksarrangementer. Det inkluderer også vores ugentlige øvedage kaldet “Open Practice Sessions”. Her kan artister uanset niveau booke tid og øve på vores udstyr samt få sparring og gode råd af kvalificeret personale fra vores organisation. Projektets popularitet har vist vigtigheden i at stille øvelokaler til rådighed. Aktiviteterne har alle til formål at styrke og videreudanne elektroniske musikere og aktører i deres karrierer i musikbranchen. Det er også en mulighed for os at lære af og om det community, vi har som mål at udvikle, og dermed lede den elektroniske musikscene som helhed i en professionel, fællesskabsorienteret og bæredygtig retning – både socialt og økonomisk. Vi samler desuden vores Culture Box Unboxed deltagere i et online-netværk, som faciliteres af vores event- og kommunikationsteam, så der altid er et forum for sparring og gode råd. Aktiviteterne foregår ligesom koncertvirksomheden både på Culture Box såvel som på spillesteder og kulturhuse rundt om i hele landet.

Publikumsudvikling, kommunikation og marketing

I henhold til vores rammeaftale skal denne årsrapport indeholde en status med kortlægning og analyse af forandringer af det eksisterende og potentielle publikum, og en beskrivelse af hvordan publikums kendskab bruges aktivt i programlægning og markedsføring.



Vi arbejder på mange forskellige måder med publikumsudvikling. Indsamling af og bearbejdning af data og datakilder er en god metode, men også ressourcekrævende for et spillested med en lille administration. Vi har hele tiden forholdt os til data fra vores billetudbyder RA, fra vores online platforme (hjemmeside og SoMe), data og viden om besøgs- og købsmønstre fra vores POS-system og ugentligt indhentet feedback fra vores artister samt jævnligt indhentet feedback fra gæster. I 2023 er vi begyndt at bruge dataindsamling og -analyse endnu mere formaliseret og som en integreret del af programlægning og i udviklingsøjemed. Modningen er især sket takket være Applaus' og Dansk Live's udbud af kurser, netværksdage og publikumsundersøgelser. I 2022-2023 har vi fulgt Applaus' kursus "Fremtidens Publikumsudvikler 1" og "Fremtidens Publikumsudvikler 2". Med det har vi taget nye datakilder i brug (f.eks. medarbejderobservationer i Google Forms og målgruppeinterviews). Målet er, at vi de kommende år har to årlige publikumsudviklings møder, hvor al data samles i en præsentation, som fremlægges for bestyrelse, ledelse og administration, der evaluerer og angiver strategiske retninger.

Endvidere har vi som en del af arbejdet med målgrupper - ved at støtte os til Culture Segments og Dansk Industris segmenteringsmodel "Sådan oplever danskerne 2.0" - udarbejdet 15 personaer. De repræsenterer vores kernemålgrupper til Kulturforening CB's primære koncertvirksomhed på Culture Box og et par potentielle målgrupper, som vi gerne ser mere repræsenteret. Sidstnævnte handler om at diversificere publikum og kræver, at vi både udvikler vores produkt og vores organisation. Personaerne er udarbejdet som kvalificerede skøn baseret på datakilderne. De siger noget om deres alder, koncertfrekvens, interesser, uddannelse/job-situation, barrierer for at deltage, sympatier, forbrug og lignende

Vores kernemålgrupper, som vi fokuserer særligt på, brænder for musikken og fællesskabet. De har en lyst til hyppige besøg på Culture Box, ligesom de er med til at kvalificere musikprogrammet og formaterne, dele det vi lægger online, og invitere venner med til koncert mv. KFCB's kommunikations- og markedsføringsstrategi har som mål at støtte op om indsatsen med vores kernemålgrupper. Det indebærer målet om vedvarende at øge antallet af publikummer (fysiske og digitale), knytte eksisterende publikum og artister stærkere til vores venue, sikre mere og grundigere feedback fra både artister og publikum samt arbejde for en balanceret kønsfordeling blandt publikum (fysisk og digitalt). Vores fokus i alt hvad vi kommunikerer, er kvalitativ musikformidling, dyrkning af fællesskabet og styrkelse af opfattelsen af vores venue - Culture Box - som et sted med en mangfoldig, tryk og inkluderende atmosfære.

I 2023 har vi kørt fire parallelle kommunikationskampagner. Kampagnerne har alle haft til formål at skabe forbindelser mellem genrer, aktører og publikum, og på den måde understøtte vækstlaget og styrke fællesskabet omkring elektronisk musik, samt motivere nye publikummer til at deltage i KFCB's aktiviteter:

De fire overordnede online kommunikationskampagner, vi har kørt i 2023:

- **Faces of Culture Box**, der hylder medarbejdere og stampublikum for deres store engagement i vores fællesskab. Disse er i høj grad med til at tegne kulturen og miljøet omkring den elektroniske musik, og vigtige for os at skabe en tæt relation til og gøre til ambassadører for spillestedet. Vores erfaring er, at det især for de ikke-mandlige gæster er nemmere at besøge Culture Box for første gang, hvis de allerede har en personlig forbindelse.



- **Spotlight.** En fotoserie og et interview med særligt udvalgte vækstlagsartister, som vi mener fortjener mere opmærksomhed fra publikum. Målet har været at skabe en god relation til artisten og at gøre artisten til ambassadør for Culture Box og den aften som vedkommende skulle spille.
- **Recommendations.** En vækstlagsartist anbefaler en anden vækstlagsartists musik. Det har skullet inspirere vores publikum og netværk til at udvise nysgerrighed og bakke hinanden op. Desuden har den tjent det formål, at vores eventteam er blevet opdateret og informeret på aktuelle vækstlagsartister, hvoraf visse efterfølgende har opnået at blive booket til at optræde på Culture Box.
- **Practice Session Journal.** I forbindelse med vores ugentlige øvedage har vi lavet små online features i form af interviews med brugerne. Målet er at skabe en stærkere relation, få feedback om deres interesser samt høre deres ønsker ift. at gøre karriere inden for den elektroniske musikscene.

Et udsnit af andre kommunikationsindsatser:

- Daglige stories på Instagram og Facebook.
- Næsten daglige posts på Instagram og Facebook.
- Ugentlige Reels på både Instagram og Facebook.
- Sponsorerede posts på Instagram og Facebook.
- Via vores fællesskabsgruppe Culture Box Friends deler vi viden om fremtidige aktiviteter, koncerter og kendskab til den musik, vi præsenterer, samt styrker publikumsrelationer og samtidig foster et online-fællesskab. Denne gruppe bruges samtidig også som en kommunikationskanal med tilbagemeldinger fra gæster.
- Ugentlige nyhedsbreve i Mailchimp.
- Ugentlige features på vores blog på vores officielle hjemmeside.
- Orientering om vores Attitude Code i eventbeskrivelser på alle platforme samt i stories forud for koncertaftener.
- Månedlig opdatering af Spotify-playlister.
- Månedlig udgivelse af podcast.



Adfærd, Attitude Code og Safer Space politik

Det er fortsat vigtigt både for os og vores publikum med et stort fokus på tryghed og god adfærd til vores koncertvirksomhed. Vi har i 2023 fortsat vores samarbejde med den Berlin- og London baserede organisation “Good Night Out Campaign” om træning af personale og organisationen i vores Attitude Code, der er vores version af en safer space-politik og håndteringen af den. Målet er, at alle befolkningsgrupper oplever lige og værdig adgang til koncerterne og fællesskabet. Vores Attitude Code beskriver, hvilken type adfærd, vi forventer af enhver, der gæster spillestedet, samt udspecificerer former for upassende og chikanerende adfærd, som vi har en 0-tolerance overfor. Tidligere var det vores sikkerhedspersonale (eksternt firma), der stod for at introducere vores Attitude Code til alle gæster, der ønsker adgang til Culture Box. I 2023 har vi valgt at prioritere ressourcer til at indsætte Culture Box-personale som “host” i døren på alle koncertaftener. Vores “host” står nu for introduktionen til stedet, musikken og adfærdspolitikken. Det sikrer, at vi har en bedre føling og mere direkte kommunikation med vores publikum. Det kan vi også bruge til at tilpasse og justere vores håndtering løbende.

I starten af 2023 lavede vi en workshop med andre spillesteder om håndtering af publikumsadfærd som omdrejningspunkt. På workshoppen kunne vi i fællesskab diskutere vores meget individuelle udfordringer og sparre om gode råd og erfaringer. Vi oplever, at der er stor opbakning til at arbejde sammen om at skabe en socialt bæredygtig musikscene, som artister, publikum, aktører og medarbejdere har det godt med at deltage i og bidrage til.

Forebyggelse og håndtering af krænkelser i musikinstitutioner

Vi har lagt kræfter i at udvikle vores interne adfærdspolitik og praksis, som alle fra personalet trænes i. Vi har vores Code of Conduct med information om forebyggelse og håndtering af eventuelle krænkelser, således vi følger anbefalingerne i Kulturministeriets rapport om “God ledelse i selvejende kulturinstitutioner”. I den forbindelse har vi taget udgangspunkt i Arbejdstilsynets vejledning om udfærdigelse af retningslinjer og politikker for håndtering af krænkende handlinger. Vi har følt behov for at udarbejde retningslinjer om forebyggelse og håndtering af krænkelser tilpasset vores egen institution og de særlige omstændigheder, der gør sig gældende for vores organisation.

B) Afrapportering af aktiviteter omfattet af projektilskud fra Københavns Kommune

I dette afsnit følger en afrapportering af aktiviteter omfattet af projektilskud fra Københavns Kommune (KK) øremærket til at gennemføre koncerter og andre musikaktiviteter i København. Der er indgået aftale mellem KK og KFCB om aktivitetsmål og gennemførelse af 10 aktiviteter i 2023.

Som nævnt var antallet af solgte koncertbilletter i 2023 godt 5 pct. lavere end 2022, men stadig 22 pct. højere end før NGS-ordningen. For andre aktiviteter har besøgstal i 2023 været højere end i 2022. For langt hovedparten af vores aktiviteter har besøgstallet været tilfredsstillende. Baseret på feedback og selvevaluering er vi tilfredse med kvalitetsniveauet i vores koncerter. Overordnet set har vi nået de aktiviteter og aktivitetsmål, vi budgetterede med. I det lys har året 2023 været tilfredsstillende.

**1) Kulturforening CB præsenterer minimum 600 koncerter på adressen Kronprinsessegade 54a, som afvikles over 100 spilledage primært i weekenden**

Der er afholdt 711 koncerter fordelt på 109 spilledage på Culture Box. Der har således været præsenteret flere koncerter end budgetteret i aktivitetsmålene.

2) Kulturforening CB afholder 50 øvedage med minimum 4 vækstlagsartister

KFCB har gennemført 51 Culture Box Unboxed-øvedage i 2023 med 4 artister hver uge.

3) Kulturforening CB afholder 12 oplæringskurser i Attitude Code

Vi har afholdt månedlige (12 i alt) oplæringskurser i "Attitude Code for a safer space". Disse har bl.a. inkluderet en workshop med Good Night Out Campaign, hvor vi også er blevet akkrediteret samt et oplærings samarbejde med Københavns Frie Promotere m.fl.

4) Kulturforening CB afholder 4 årlige koncerter på andre Københavnske venues

Vi har haft koncertsamarbejder med Hangaren og DGI Byen. I alt 13 koncerter fordelt på to udenlandske artister og 11 danske artister. Vi er tilfredse med afviklingen, men havde håbet på mere publikumsopbakning til arrangementerne.

5) Der afholdes 3 Culture Box Unboxed Workshops

Der er afholdt tre Culture Box Unboxed Workshops i København. I maj var vi vært for to workshops med Pioneer DJ og totalt 57 deltagere. Kursisterne fik træning i ny-lancerede produkter fra Pioneers European Product Planning Manager Rob Anderson fra England og Pioneer Product Specialist, Alex Moreno, fra Sverige. Udover det helt oplagte fokus på uddannelse i nye produkter så viste de to community-dage vigtigheden i at omfavne fællesskaber, musikmiljøer, og skabe et inkluderende rum for og med aktører på den elektroniske musikscene.

I december afholdt vi en Culture Box Unboxed Workshop med introduktion til VJing og Visual Performance. Der var 20 deltagere til workshoppen. To af vores erfarne VJ's stod for undervisningen, og viste bl.a. to fremvisninger i, hvordan man laver sit eget visuelle indhold, og hvordan man kan optræde til elektronisk musik. Efterfølgende var der undervisningssessioner. Formålet med workshoppen var at samle nye ukendte, men interesserede VJ's. To af deltagerne har efterfølgende fået mulighed for at optræde på Culture Box. Andre gik inspireret fra workshoppen med ny læring og ny kontakt til et netværk.

6) Kulturforening CB afholder 2 samarbejder med ligestillingsaktører

Vi arbejder dagligt med ligestilling, inklusion og diversitet. Helt specifikt har vi haft samarbejder med Shaktu, Purple Rave Club og Immersion om koncerter.

**7) Kulturforening CB laver 1 festival samarbejde i København med fx Distortion eller lignende**

Vi havde vores egen scene til Distortion X på Vesterbro med seks optrædende artister. Desuden har vi afholdt tre Distortion Club arrangementer på Culture Box i forbindelse med festivalen indeholdende 21 acts.

8) Kulturforening CB afholder 1 udendørs arrangement i København

Culture Box Chillout 1-dags festival blev afholdt i juli måned i Østre Anlæg med 6 optrædende artister. I 2021 og 2022 blev arrangementet afholdt i Hans Tausens Park på Nørrebro, men Østre Anlæg har hele tiden været vores foretrukne lokalitet. I 2023 besøgte ca. 1.100 gæster i alle aldre Culture Box ChillOut, hvilket er mere end dobbelt så mange gæster sammenlignet med de to tidligere år. Det øgede publikum antal skyldes et større kendskab til Culture Box Chillout, godt vejr og at vi fik tildelt vores foretrukne lokalitet.

9) Kulturforening CB afholder 1 Running Rave i København

Running Rave 2023 blev afholdt i juni måned i Fælledparken med omtrent 120 løbere mod godt 100 løbere året inden. Kombinationen af musik, fællesskab, sundhed og en artist, der optræder på en fuldt udstyret lydcykel og fremfører sin musik til et felt af løbere i Fælledparken i København, har fået en særdeles positiv modtagelse af et overvejende nyt publikum med deltagelse af børn, unge og voksne - fra triatleter til motionister og garvede klub-gængere, der ikke har løbet før.

10) Kulturforening CB afholder 1 Culture Box Junior arrangement

Culture Box Junior var planlagt med 4. C på Kalvebod Fælled Skole til afholdelse på Culture Box i november 2023. Skolen blev forhindret og meldte afbud. Efter ønske fra skolen er arrangementet blevet rykket til første kvartal 2024. Arrangementet skal være et pilotprojekt med skolen og gerne blive en fast tilbagevendende begivenhed, så andre klasser også får mulighed for at deltage. Culture Box Junior er en del af den planlagte rytmiske undervisning på skolen. Det skal give eleverne en oplevelse af elektronisk rytmisk musik og lære at danse/bevæge sig til denne. Eleverne vil også få et indblik i hvilket udstyr man kan bruge for at producere musikken, samt hvilket udstyr man kan bruge til at afvikle allerede produceret materiale i forskellige formater. Det er aftalt at kigge på, om man ville kunne komme ud til skolerne og bruge deres rytmiske lokaler med et mobilt setup, så man undgår transport af mange elever.

C) Målrapportering af aktiviteter beskrevet i rammeaftale med Statens Kunstfond om Netværks- og genrespillested.

I vores ansøgning som Netværks- og genrespillested har vi beskrevet de aktiviteter, vi vil gennemføre. Vi har afviklet alle aktiviteter. Nogle aktiviteter har der været flere af og andre lidt færre. Kvantitativt har det været et succesfuldt år. Baseret på feedback, antal publikum og deltagere i aktiviteterne, er det vores vurdering, at 2023 også kvalitativt har været et succesfuldt år. Nedenfor er en kort gennemgang af de planlagte og afviklede aktiviteter i 2023. Gennemgangen er indsat i skematisk oversigt over opfyldelsen af resultatmål fra rammeaftalen. Afvigelser i aktiviteter er løbende blevet aftalt med Statens Kunstfond. Nedenfor fremgår afvigelser og evt. begrundelser for dette:



Opgave	Resultatmål	Målopfylde (1)
<i>Koncerter</i>	711 koncerter er afholdt på Culture Box, hvilket er flere planlagt og budgetteret. Antal publikum til de enkelte koncerter fremgår af koncertlisten udarbejdet efter Statens Kunstfonds regnskabsmodel.	Opfyldt
<i>Debut Aften</i>	Der er afholdt tre Debut Aftener hver med fire debutanter. Det er en mindre end de fire, der oprindeligt var planlagt. Vi har til gengæld tilføjet tre helt nye Open Call aftener, som har nøjagtig samme fokus på debuterende artister som Debut Aftener har. Det opvejer til fulde, eftersom disse tre isoleret set har haft 29 debutanter.	Opfyldt
<i>Koncerter uden for København</i>	Kulturforening CB har haft koncertsamarbejder og lavet koncerter på Platform K i Horsens (tre koncerter), Porten Vridsløse (to koncerter i samarbejde med Forbrændingen), og endelig på SH35 i Aalborg. Tre koncerter hos sidstnævnte bringer det samlede antal op på de otte uden for Københavns Kommune som projekteret.	Opfyldt
<i>Culture Box Unboxed Workshop</i>	Der er totalt afholdt fem Culture Box Unboxed Workshops. Heraf to som planlagt med aktører udenfor København. Den første i april omhandlede Safer Space håndtering. Workshoppen tog udgangspunkt i vores egen case med træning og certificering fra Good Night Out Campaign. Her deltog personer fra fem forskellige spillesteder udover os selv. Emnet er relevant og skal udmønte sig i en forbedret publikumsoplevelse til koncerter. Det er ligeledes med til at optimere indsatsen mod krænkelse på spillesteder og i nattelivet. Den anden workshop var for elever på Odsherred Efterskole og omhandlede håndtering af vores Attitude Code samt gennemgang af Safer Space politikker. Derudover har vi i Københavns Kommune afholdt to workshops med Pioneer DJ samt en VJ Workshop.	Opfyldt
<i>Culture Box øvedage</i>	Der er afholdt ugentlige øvedage med hver fire artister i eget hus. Der er afviklet 51 øvedage, hvilket er 1 mere end budgetteret.	Opfyldt
<i>Culture Box podcast</i>	Der er lavet 12 podcasts i 2023 som aftalt. Fokus har været på talentudvikling for den danske scene med ti episoder. Og dernæst to episoder med artister af udenlandsk herkomst.	Opfyldt
<i>Samarbejde med ligestillingsaktører</i>	Der er samarbejdet med forskellige ligestillingsaktører i hele perioden. Bl.a. Shaktu, Purple Rave Club, Horsens Pride, Immersion og Københavns Frie Promotere.	Opfyldt
<i>Samarbejde om publikumsudvikling</i>	Der er samarbejdet med og deltaget i diverse samarbejder med netværksaktører inden for publikumsudvikling, herunder: 1. Applaus: Deltagelse i Fremtidens Publikumsudvikler 2 2. "Arts & Culture Living & Learning Community" med 'DIS Study Abroad in Scandinavia' 3. Workshop på Gimle med Morten Ogstrup	Opfyldt



<i>VJ samarbejde</i>	Der er samarbejdet med VJs på samtlige koncertaftener på Culture Box.	Opfyldt
<i>KODA samarbejde og Kuvo-bokse</i>	Der er installeret Kuvo-bokse, og der samarbejdes med KODA om opgaven som planlagt.	Opfyldt
<i>Miljøforbedrende tiltag i koncertdriften</i>	<p>I 2023 har vi både udbygget eksisterende miljøforbedrende tiltag i koncertdriften og indført nye. Der er arbejdet med følgende miljøforbedrende tiltag i koncertdriften:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mere og bedre info om miljøvenlige transportmuligheder til gæster om transport til og fra Culture Box.2. Kørsel til netværksmøder og workshops mv. på cykel, i elbil eller med offentlig transport.3. Alle arbejdsgange i kontor og bogholderi mv. digitaliseret og mindre brug af papir mv.4. Digitale barmenu kort og dermed reducere af print, når menu skifter5. Bæredygtigt personaletøj og merchandise (T-shirt og Hoodies mv.) <p>Fortsat udvikling og mere brug af eksisterende tiltag:</p> <ol style="list-style-type: none">6. Intelligent styring af energikilder: Flere af vores energikilder er i 2023 koblet til vores software "WISER" til overvågning og intelligent styring af energikilder.7. Energoptimering: Udskiftning af flere energislugende hårde hvidevarer/ scene effekter.8. Affaldssortering: Affaldssortering i flere fraktioner.9. Økologiske produkter:<ol style="list-style-type: none">a. Flere økologiske produkter til artister og i barb. Mindre spild af frugtc. Mere økologisk mad til personale og flere plantebaseret pålægtyper i stedet for kød10. Smart indkøb: Optimeret indkøbsprocesser og mindsket antallet af vareleverancer	Opfyldt



<i>Bæredygtige tiltag i koncertdriften</i>	<p>Der er desuden indført følgende andre fem bæredygtige tiltag i koncertdriften:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Fokus på arbejdsmiljø: professionaliseret arbejdsmiljøorganisationen og sikkerhedsarbejdet, herunder gennemført Arbejdsmiljøuddannelse til glæde for både gæster og personale. Fortsat oplæring af personale i Safer Space politikker og akkreditering af Good Night Out (GNO).2. Host: Indført en HOST position. Dette er særligt oplært personale, der byder alle gæster velkommen på en venlig og positiv måde samtidig med at vores Attitude Code og Safer Space policy præsenteres. Såfremt gæster udviser ignorance eller ikke vil følge disse politikker, får de ikke lov at komme ind på aftenen.3. Whistleblower ordning: Nul rapporteringer i whistleblower ordning4. Fokus på diversitet: (se nedenfor)5. Fokus på inklusion: (se nedenfor) <p>Ad 4, 5) Diversitet, inklusion og Safer Space</p> <p>Vi har haft et gennemgribende fokus på en mere lige kønsfordeling, diversitet og inklusion. Det gennemsyrrer alt, hvad der handler om musikprogrammet og øvrige tiltag. Det elektroniske musikmiljø som helhed repræsenterer en bevægelse og et værdifællesskab med stærke kulturelle holdninger. I 2023 har vi fortsat med at lægge mange kræfter i vores "Safer space" arbejde og indsatsen både for publikum og for ansatte. Vi er lykkedes med at udbrede de værdier til vores interessenter, så de også er fokuserede på at efterleve dem. På den måde spreder det sig i fællesskaber som ringe i vandet.</p>	Opfyldt
<i>Debutant Ball</i>	Det laver vi ikke længere. Dette er erstattet med online sparring, mulighed for at komme og tjekke spillestedets faciliteter ud inden en optræden, samt tage relevante spørgsmål face-to-face.	Ikke-udfyldt
<i>Kommunikationskampagner</i>	Vores faste kommunikationskampagner kører månedligt og har gjort det løbende gennem 2023 på sociale medier og blog.	Opfyldt
<i>Spotify playlister</i>	Vores Spotify playlister har et særligt fokus på lokale artister, men også på udenlandske artister, der optræder eller har optrådt til vores koncertaftener. Playlisterne er blevet opdateret i 2023 som planlagt.	Opfyldt
<i>Ugentlig nyhedsbrev</i>	Vores ugentlige nyhedsbrev bliver sendt via Mailchimp. Vi bruger Mailchimp for at kunne arbejde med den tilgængelige data Mailchimp giver. De er udsendt ugentligt helt som planlagt. Vi har nu 3.330 modtagere, der har signet op for at modtage dette.	Opfyldt
<i>Attitude Code for a Safer Space</i>	Månedlige oplæringskurser i "Attitude Code for a Safer Space" er blevet afholdt i perioden fra januar til december. Dette inkluderer også en workshop med Good Night Out Campaign (GNO), hvor vi er blevet akkrediteret på ny. Vi har ligeledes haft andre eksterne aktører til at forestå workshops, inspiration og træning.	Opfyldt



<i>Scene til Distortion X Festival</i>	Vi havde i 2023 vores egen scene til Distortion X Festival på Vesterbro i København med 6 optrædende artister.	Opfyldt
<i>Festival samarbejder</i>	Vi har i 2023 haft samarbejder med Stella Polaris, Distortion, Backyard Sessions og Gravity.	Opfyldt
<i>Running Rave</i>	Running Rave 2023 blev afholdt i juni måned i Fælledparken med ca. 120 løbere. Kombinationen af musik, fællesskab, sundhed, og en artist der optræder på en fuldt udstyret lydcykel og fremfører sin musik til et felt af løbere i Fælledparken i København har fået en særdeles positiv modtagelse af et overvejende nyt publikum med deltagelse af børn, unge og voksne - fra triatleter til motionister og garvede klub-gængere, der ikke har løbet før.	Opfyldt
<i>Culture Box Chillout festival</i>	Culture Box Chillout 1-dags festival blev afholdt i juli måned i Østre Anlæg med 6 optrædende acts. I 2021 og 2022 blev arrangementet afholdt i Hans Tausens Park på Nørrebro, men Østre Anlæg har hele tiden været vores foretrukne lokalitet. I 2023 var der ca. 1.100 gæster i alle aldre - flere end dobbelt så mange gæster sammenlignet med de to tidligere år. Den øgede publikumstilstrømning skyldes et større kendskab til Culture Box Chillout, godt vejr og at vi fik tildelt vores foretrukne lokalitet.	Opfyldt
<i>Elektronisk musik X anden kunst</i>	Vi har afholdt den planlagte aktivitet i partnerskab med radio-monitorerings tjenesten WARM i september. Deltagende i panelet var Daniel Curpen som er A&R hos Anjunadeep, James Marsh som er Head Of Specialist Radio & Club Promotion på Listen Up samt Lois Marshall, der er Radio Plugger hos Defected Records.	Opfyldt
<i>Culture Box Junior</i>	Culture Box Junior var planlagt med 4. C Kalvebod Fælled Skole til afholdelse på Culture Box november 2023. Skolen blev forhindret og meldte afbud. Efter ønske fra skolen er arrangementet blevet rykket til første kvartal 2024. Arrangementet skal være et pilotprojekt med skolen, og gerne blive en fast tilbagevendende begivenhed, så andre klasser også ville få mulighed for at deltage.	Delvist opfyldt
<i>Publikumsundersøgelse vedr. miljøforbedringer og bæredygtig drift.</i>	Vi har ikke lavet en egen publikumsundersøgelse vedr. miljøforbedringer og bæredygtig drift. Vi er ikke overbeviste om, at vi kan få input/resultater fra publikum, der kan bruges til miljøforbedringer og mere bæredygtig drift. Publikum kender af gode grunde ikke vores drift og "behind the scene", herunder hvad der er af muligheder, udfordringer og økonomi ved at indføre forskellige tiltag. Alternativt har vi deltaget i et forskningsprojekt fra CPH Business og fået inspiration herfra. Vi har ligeledes deltaget i forskellige kurser og workshops om emnet.	Delvist opfyldt



Note:

Øvrige mål for 2023 opstillet i vores strategi

Selvevaluering af opfyldelsen af mål:

- Helt overordnet at udbrede forståelsen for og kendskabet til samt fremme udfoldelsesmulighederne for den elektroniske musik og kultur i Danmark og i udlandet. **Opfyldt**
- Udbredelse af de smalle genrer indenfor elektronisk musik lokalt, regionalt og nationalt. **Opfyldt**
- Udbredelse af elektronisk musik til nye publikummer lokalt, regionalt og nationalt. **Opfyldt**
- At vi gennem øget samarbejde med andre venues ser mere elektronisk musik og flere elektroniske genrer præsenteret rundt om i landet. **Opfyldt**
- Forøgelse af vores udendørsaktiviteter lokalt, regionalt og nationalt bl.a. for at imødekomme nye publikumssegmenter. **Opfyldt**
- At vi får vist offentligheden lokalt og regionalt, at elektronisk musik er mere og andet end blot dansemusik sent om natten. **Opfyldt**
- At forøge antallet af publikummer lokalt, regionalt og nationalt (fysisk og digitalt). **Delvist opfyldt**
- At hæve publikumstallet på Culture Box om sommeren til samme niveau som resten af året. **Ikke opfyldt**
- At udvikle det elektroniske musikliv gennem uddannelse, vidensdeling og netværksdannelse lokalt, regionalt og nationalt. **Opfyldt**
- At opnå af en mere lige kønsfordeling i musikprogrammet og blandt vores publikum. **Opfyldt**
- At forøge repræsentationen af kvinder og kønsminoriteter i musikprogrammet. **Opfyldt**
- At vi gennem samarbejde med andre lokale og regionale aktører inden for kultur- og oplevelsesbranchen får skabt nogle nye, anderledes formater at opleve elektronisk musik i, samt udvikler et publikum til disse. **Delvist opfyldt**
- At publikum lokalt, regionalt og nationalt får nogle spændende og unikke musikoplevelser med elektronisk musik. **Opfyldt**



- At vi får skabt gode relationer til andre vigtige lokale og regionale spillesteder, og udvekslet idéer, viden og netværk vedrørende bookings, PR og SoMe, således at alle spillesteder profiterer og tager vigtig viden med sig fremadrettet. **Opfyldt**
- At vi får kontakt og viden om det publikum, der bruger de andre lokale, regionale og nationale venues. **Delvist opfyldt**
- At vi ser en dygtiggørelse af lokale, regionale og nationale musikere i forhold til at skabe sig en karriere. **Opfyldt**
- At skabe endnu tættere bånd fra os som spillested til lokale, regionale og nationale artister og publikum. **Opfyldt**
- At oplyse vores følgere om ny musik og samtidig understøtte elektroniske musikeres indtjening via stream tjenester. **Opfyldt**
- At hæve antallet af følgere på vores sociale medier. **Opfyldt**
- At få oplært og uddannet nye VJs i eget hus til afvikling af visuals og lys. **Opfyldt**
- At styrke netværket til og mellem elektroniske musik artister på tværs af landet. **Opfyldt**
- At styrke forbindelsen mellem elektronisk musik og anden kunst såsom litteratur, teater eller udstillinger. **Opfyldt**
- At have fokus på miljøforbedrende tiltag i koncertdriften internt, lokalt og regionalt. **Opfyldt**
- At have fokus på bæredygtighed i koncertdriften internt, lokalt og regionalt. **Opfyldt**
- At påvirke nattelivet i København og omegn i en mere kulturbåret og inkluderende retning. **Opfyldt**

Indikatorer for målopfyldelsen 2022-2024 som beskrevet i vores ansøgning bilag 2 Status og Strategi

- Lave 700 koncerter årligt. **Opfyldt**
- At opnå 50.000 solgte billetter på Culture Box i 2022 samt nå målsætninger for 2023 og 2024. **Opfyldt**
- At nå minimum 500 publikummer for Culture Box Chillout udendørs mini-festival. **Opfyldt**
- At minimum 16 nye artister har optrådt årligt til Debut Aftener. **Opfyldt** (med hjælp fra Open Call Aftener)



- At vi minimum får lavet 12 Culture Box podcasts årligt. **Opfyldt**
- At vi får lavet daglige opslag på vores SoMe platforme. **Opfyldt**
- At nå 2.000 følgere på vores Spotify-playlister. **Opfyldt**
- At nå 10.000 Instagram-følgere for at kunne tilgå nye features. **Opfyldt**
- At nå 45.000 Facebook-følgere. **Ikke opfyldt**
- At nå 2.000 Youtube følgere. **Ikke opfyldt**
- At nå 200 medlemmer i vores Culture Box Unboxed community-gruppe. **Opfyldt**
- At have tilfredse artister, der optræder hos os. **Opfyldt**
- At fremmødet til Culture Box Chillout inkluderer børn, familier og ældre. **Opfyldt**
- At vi ser børn tage dansen og oplevelsen omkring elektronisk musik til sig. **Delvist opfyldt**
- At opnå minimum 50 tilfredse deltagere til Running Rave. **Opfyldt**
- At opnå minimum 1.000 publikummer på Culture Box scenen til Distortion X Festival. **Opfyldt**
- Udsolgte koncertaftener for de eksterne samarbejder. **Ikke opfyldt**
- At nå en stigning på 5% årligt for kvinder og kønsminoriteter i musikprogrammet. **Ikke opfyldt.**
 - 2022: Mænd 72,5% / Kvinder 25,1% / Non-binære 2,4%
 - 2023: Mænd 70,1% / Kvinder 27,9% / Non-binære 1,9%
- At vi hvert år har indført minimum 4 nye miljøforbedrende tiltag i koncertdriften. **Opfyldt**
- At vi hvert år har indført yderligere 4 nye bæredygtige tiltag i koncertdriften. **Opfyldt**

Sammenfattende kan vi konkludere, at årets resultater og målopfyldelse er opnået og generelt set er tilfredsstillende.



D) Ledelse og organisation

Kulturforening CB vægter arbejdet med ledelse og god ledelsesskik højt. Foreningens ledelse varetages af en forperson samt en bestyrelse på 5 medlemmer, der vælges af generalforsamlingen. Bestyrelsen har det overordnede ansvar for foreningen. Kulturforening CB's forperson leder bestyrelsens arbejde. Bestyrelsen arbejder efter en fastsat forretningsorden. Bestyrelsen modtager ikke vederlag for bestyrelsesarbejdet.

KFCB har en direktør, der er ansvarlig for foreningens daglige drift, ledelse og økonomi. Direktøren rapporterer til bestyrelsen, herunder om økonomi og interne kontroller. Direktør modtager en gage på 27.500 kr. pr. md. Kulturforening CB tegnes af foreningens direktør eller en ledende medarbejder og et bestyrelsesmedlem i forening. Ved økonomiske dispositioner udover den daglige drift kræves underskrift af enten direktøren eller en ledende medarbejder og et bestyrelsesmedlem. Direktøren er ikke medlem af bestyrelsen, men deltager i bestyrelsesmøderne og fungerer som bestyrelsessekretær.

Foreningen bestræber sig på altid at have sammensat bestyrelsen, så medlemmernes kompetencer enkeltvis og samlet afspejler de krav og formål, der til enhver given tid er til foreningen. Udover kompetencer skæves der i sammensætningen af bestyrelsen til mangfoldighed i henseende til køn, alder, etnicitet m.v. Kulturforening CB's bestyrelse havde i 2023 to kvinder, og fire mænd i bestyrelsen i aldersspændet 30 år til 50+ år. Bestyrelsen vurderer årligt sin egen og direktørens indsats. Vurdering omfatter bl.a. opnåelse af mål, samarbejdet i bestyrelsen og mellem bestyrelsen og direktør.

Som nævnt modtager Kulturforening CB offentlige tilskud fra stat og kommune. Bestyrelsen sikrer klarhed om, de krav, der følger med det offentlige tilskud, herunder kommunikation med Kulturforening CB's interessenter. Bestyrelsen og direktøren sikrer, at styring og disponering af foreningens økonomi sker efter de gældende regler og standarder. Det gælder både de økonomiske mål og den løbende styring og kontrol med den daglige drift. Bestyrelsen vedtager årligt et budget og følger løbende op på det, herunder sikrer, at der er likviditet til at opfylde foreningens forpligtelser.



Årsrapporten for Kulturforening CB for 2023 er aflagt i overensstemmelse med bestemmelser om god regnskabsskik jævnfør BEK nr. 1701 af 21/12/2010 Bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet

De væsentligste områder af den anvendte regnskabspraksis, der er uændret i forhold til sidste år, er omtalt nedenfor.

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde foreningen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når foreningen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå foreningen, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris. Efterfølgende måles aktiver og forpligtelser som beskrevet nedenfor for hver enkelt regnskabspost.

RESULTATOPGØRELSEN:

Tilskud:

Indtægter i form af driftstilskud indregnes på det tidspunkt, hvor de modsvarende omkostninger afholdes.

Omkostninger:

Omkostninger indeholder produktionsomkostninger, honorar til kunstnerisk ledelse, reklame- og Kodaudgifter, lokaleudgifter, honorar til artister, rejseudgifter og øvrige administrative udgifter.



AKTIVER

Materielle anlægsaktiver:

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til at blive taget i brug.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider og restværdier:

	<u>Brugstid</u>	<u>Restværdi</u>
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	3-10 år	0-20%

Småanskaffelser indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen i anskaffelsesåret.

Andre tilgodehavender:

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi. Der nedskrives til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter:

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvide beholdninger:

Likvide beholdninger består af likvider i virksomhedens kassebeholdning samt indestående i pengeinstitutter. Likvide beholdninger indregnes til dagsværdi.

PASSIVER:

Gældsforpligtelser:

Gældsforpligtelser måles til nettorealiseringsværdi.



Skyldig skat og udskudt skat:

Foreningen er ikke skattepligtig, og der hensættes derfor ikke til skat.



<u>Note</u>	<u>Realiseret 2023</u>	<u>Budget 2023</u>	<u>Realiseret 2022</u>	<u>Budget 2022</u>
1 Tilskud, Københavns Kommune	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
2 Kunststyrelsen, drifts- og honorar- støtte	1.184.508	1.077.666	1.077.666	1.060.000
3 Andre tilskud og sponsorater	90.407	0	105.549	0
4 Entréindtægter og barindtægter	6.909.404	7.000.000	6.943.175	7.115.000
Indtægter i alt	9.384.319	9.277.666	9.326.390	9.375.000
Løn, fastansatte	-1.166.000	-1.490.000	-1.058.400	-1.350.000
Løn, løstansatte	-898.200	-810.000	-655.761	-860.000
5 Kunstnerudgifter	-3.925.765	-3.868.000	-3.588.691	-3.760.000
Rettigheder	-172.780	-165.000	-147.000	-165.000
Markedsføring	-184.016	-217.000	-87.208	-217.000
6 Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	-2.952.854	-2.727.666	-3.706.643	-3.023.000
Afskrivninger	-72.928	0	-72.928	0
Finansielle omkostninger	-10.829	0	-10.531	0
Udgifter i alt	-9.383.371	-9.277.666	-9.327.162	-9.375.000
ÅRETS RESULTAT	947	0	-772	0

**AKTIVER**

<u>Note</u>	<u>31/12 2023</u>	<u>31/12 2022</u>
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	159.949	232.877
MATERIELLE ANLÆGSAKTIVER	159.949	232.877
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	2.286	7.977
7 Andre tilgodehavender	165.954	81.443
Periodeafgrænsningspost	148.682	106.790
LIKVIDE BEHOLDNINGER	861.658	563.674
OMSÆTNINGSAKTIVER	1.178.579	759.884
AKTIVER I ALT	1.338.528	992.761

**PASSIVER**

<u>Note</u>	<u>31/12 2023</u>	<u>31/12 2022</u>
Egenkapital (primo)	13.149	13.921
Årets resultat	947	-772
EGENKAPITAL I ALT	14.097	13.149
Gæld til leverandører	108.955	67.687
8 Anden gæld og skyldige omkostninger	1.215.477	590.681
Gæld til Københavns kommune, tilskud retur	0	321.243
KORTFRISTEDE GÆLDSFORPLIGTELSER	1.324.431	979.612
GÆLDSFORPLIGTELSER I ALT	1.324.431	979.612
PASSIVER I ALT	1.338.528	992.761



<u>1</u>	<u>Københavns Kommune, projektstøtte</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	Projektstøtte, udbetalt	<u>1.200.000</u>	<u>1.200.000</u>
	<u>I ALT</u>	<u>1.200.000</u>	<u>1.200.000</u>
<u>2</u>	<u>Kunststyrelsen, honorarstøtte, driftsstøtte</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	Driftsstøtte, udbetalt	<u>1.184.508</u>	<u>1.077.666</u>
	<u>I ALT</u>	<u>1.184.508</u>	<u>1.077.666</u>
<u>3</u>	<u>Andre tilskud og sponsorater</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	Tilskud, Carlsberg - køb af lydudstyr	42.631	42.631
	Sponsorater, Culture Box	0	22.318
	Distortion	47.776	40.000
	Kontingenter	<u>0</u>	<u>600</u>
	<u>I ALT</u>	<u>90.407</u>	<u>105.549</u>
<u>4</u>	<u>Entréindtægter og barindtægter</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>
	Entréindtægter og lejeindtægter	<u>6.909.404</u>	<u>6.943.175</u>
	<u>I ALT</u>	<u>6.909.404</u>	<u>6.943.175</u>



5	Kunstnerudgifter	2023	2022
	Kunstnerhonorar	2.461.558	2.131.020
	Booking fee	94.468	69.532
	Transport	308.476	386.324
	Eksterne arrangører	136.313	215.137
	Unboxed-arrangementer	549.648	600.950
	Fortæring	101.269	52.295
	Hotel	138.671	133.432
	Drinksbilletter	135.363	0
	I ALT	3.925.765	3.588.691

6	Øvrige spillestedsrelaterede udgifter	2023	2022
	Security	1.143.901	1.669.625
	Rengøring	321.789	294.000
	Revision og regnskabsmæssig assistance	65.000	47.500
	Bogholder	84.012	75.248
	Småanskaffelser	0	8.798
	Telefon	10.932	19.399
	Porto og gebyr	-197	67.734
	It-omkostninger	19.390	75.599
	Kontigenter	39.383	61.171
	Reparation og vedligeholdelse, lokale	113.859	98.000
	Produktionsomkostninger	766.913	830.952
	Administrationsudgifter	310.166	397.155
	Diverse	77.706	61.463
	I ALT	2.952.854	3.706.643

7	Andre tilgodehavender	31/12 2023	31/12 2022
	Tilgodehavender hos Culture Box ApS	0	81.443
	Tilgodehavende moms	165.954	0
	I ALT	165.954	81.443



<u>8 Anden gæld og skyldige omkostninger</u>	<u>31/12 2023</u>	<u>31/12 2022</u>
Skyldig moms	0	299.865
Skyldig til revisor	50.000	50.000
Tilskud, periodiseret	369.495	112.126
Gæld til Culture Box ApS	594.826	0
Skyldig til kunstnere	50.133	0
Anden gæld	151.023	128.690
<u>I ALT</u>	<u>1.215.477</u>	<u>590.681</u>

Rasmus Vincentz Jensen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Rasmus Vincentz Jensen
Bestyrelsesformand
På vegne af Kulturforening CB
ID: 8ed26c05-2d2b-462c-8a9c-d9503da10351
CPR-match med dansk MitID
Dato for underskrift: 27-02-2024
Underskrevet med MitID



Aviaja Gulris

Navnet returneret af dansk MitID var:
Renée Aviaja Gulris Hansen
Bestyrelsesmedlem
På vegne af Kulturforening CB
ID: 2549f247-65d6-4a9a-8d00-e040d359546c
CPR-match med dansk MitID
Dato for underskrift: 28-02-2024
Underskrevet med MitID



Tim Andresen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Tim Andresen
Bestyrelsesmedlem
På vegne af Kulturforening CB
ID: 419161de-bf30-4fc2-ab2b-c477e1c091cc
CPR-match med dansk MitID
Dato for underskrift: 27-02-2024
Underskrevet med MitID



Mia Dalby Thorup

Navnet returneret af dansk MitID var:
Mia Dalby Thorup
Bestyrelsesmedlem
På vegne af Kulturforening CB
ID: 115d88ce-c8df-4b2f-81f0-6644c40553a6
CPR-match med dansk MitID
Dato for underskrift: 26-02-2024
Underskrevet med MitID



Loke Sander Dagfinn Busch

Navnet returneret af dansk MitID var:
Loke Sander Dagfinn Busch
Bestyrelsesmedlem
På vegne af Kulturforening CB
ID: 8201cdc6-2177-4349-85fb-34d1a589913e
CPR-match med dansk MitID
Dato for underskrift: 27-02-2024
Underskrevet med MitID



Nikolaj Lund

Navnet returneret af dansk MitID var:
Nikolaj Lund
Bestyrelsesmedlem
På vegne af Kulturforening CB
ID: 5bfa767a-0331-4502-8ca8-cd2d13b760df
CPR-match med dansk MitID
Dato for underskrift: 29-02-2024
Underskrevet med MitID



Bent Pallesen

Navnet returneret af dansk MitID var:
Bent Pallesen
Revisor
På vegne af Baagøe Schou Statsautoriseret Revisionsaktie...
ID: 6f0874d4-557c-4860-903f-167537f93685
CVR-match med dansk MitID
Dato for underskrift: 29-02-2024
Underskrevet med MitID



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.